



# Strategiskt näringslivsprogram 2014-2024

**Tillsammans för tillväxt  
i Vänersborgs kommun**



## Förord

Våren 2013 i Vänersborg var mycket speciell.

Under några få månader samlades över 200 företagare, föreningar, politiker och tjänstemän från hela kommunen. I stormöte, frukostmöten och i mindre grupper diskuterades hur vi bäst kan ta vara på de förutsättningar vi redan har och utveckla de nya möjligheter som skapats.

Vi vände och vred på begrepp som; tillsammans, förtroende och långsiktighet å ena sidan och Jante, bypolitik och uppgivenhet å andra.

Vi kom fram till nya idéer och återupptäckte gamla. Vi sneglade på våra grannar och lärde av varandras erfarenhet och kunskap.

Resultatet finns samlat i det här dokumentet.

Att planera och ha höga ambitioner är inte svårt. Att verkligen genomföra är mycket svårare – och mycket roligare.

Nu börjar det roliga!

Vänersborg 2013-08-05

*Christel Thuresson*  
Näringslivschef

## Sammanfattning

Det strategiska näringslivsprogrammet ska bidra till att öka kommunens konkurrens- och attraktionskraft på lång sikt. Programmet ska tydliggöra kommunens ansvar för utvecklings- och tillväxtfrågor i den egna kommunen och som regionhuvudstad för Västra Götalandsregionen samt medverka till en ökad professionalism i kommunens näringslivsarbete.

### Strategiskt näringslivsprogram 2014-2024

Mötet mellan utmaningar, teori och praktik har gett Vänersborg kommun viktiga besked om behov och förväntningar samt en tydlig beställning. Tolkningen av dessa redovisas i form av ett strategiskt program med fem strategier som konkretiserats med övergripande handlingsplaner. De övergripande handlingsplanerna ska brytas ned i årliga projekt och aktivitetsplaner.

### Fem strategier

1. Strategi för att utveckla förutsättningar för det existerande näringslivet.
2. Strategi för att utveckla entreprenörsdriven tillväxt baserad på innovationer.
3. Strategi för tillväxtorienterad fysisk planering och infrastruktur.
4. Strategi för att utveckla Vänersborg som regionhuvudstad.
5. Strategi för att utveckla kommunens profilområden.

### Förväntade resultat

För den första fasen i programmet, perioden 2014-2016, fastställs följande förväntade resultat:

- En handlingsplan för företagsservice ska utvecklas och implementeras.
- En struktur för dialog, möten och nätverk mellan kommun och näringsliv ska utvecklas och implementeras.
- Ett nätverk/kluster ska startas för att få fram fler innovationer i befintliga företag.
- En struktur för samverkan och dialog mellan näringsliv och Högskolan Väst samt Kunskapsförbundet ska utvecklas och implementeras.
- Ett program för att utveckla en levande stadskärna ska utvecklas tillsammans med näringsliv och föreningsliv och aktiviteter påbörjas.
- Vänersborgs kommun ska medvetet utveckla sig i rollen som regionhuvudstad och bland annat ta initiativ till samarbeten med fler regionhuvudstäder.
- Handlingsplaner och organisation ska utvecklas för profilområdena; hälso- och omsorgsrelaterad tjänstesektor (Health science), innovativ industri och landsbygdsnäring, besöksnäring med fokus på kultur/fritid, natur och sjönära verksamheter.

Näringslivsprogrammet kommer årligen att följas upp och kvalitetssäkras av Näringslivsrådet och kommunstyrelsen. Uppföljningen har tre övergripande syften:

1. Konkret identifiera och mäta resultatet av insatserna
2. Utvärderingen ska fånga konkreta effekter och/eller resultat av projekt och insatser. För att klara detta krävs en tydlig målbild som kan preciseras och kvantifieras.
3. Utvärdera organisation och genomförande

4. Uppföljningen ska även omfatta den organisation och struktur som använts för genomförandet, det vill säga om arbetet kunnat genomföras effektivt och utan flaskhalsar.

### **Målgruppsanalys**

Uppföljningen ska också fånga vilken effekt programmet och insatserna haft för målgruppen den är tänkt att stödja.

### **Processen**

Processen och förankringen av det strategiska näringslivsprogrammet hos såväl näringslivets representanter som politiska företrädare och övriga aktörer har varit en viktig del i arbetet.

Engagemanget från näringslivet och övriga parter har varit omfattande. Totalt har över 200 personer deltagit.

Förankringsprocessen har varit uppdelad i fyra block.

1. Studieresa till Drammen – 13-14 februari
2. Tillväxtdag i Arena Vänersborg – 19 mars
3. Frukostmöten – 11 april och 30 maj
4. Cirka 30 fördjupningsdialoger i ”Strategi-rummet” – 5 maj-20 juni

<b>FÖRORD</b> .....	<b>2#</b>
<b>SAMMANFATTNING</b> .....	<b>3#</b>
STRATEGISKT NÄRINGSLIVSPROGRAM 2014-2024.....	3#
<i>Fem strategier</i> .....	3#
<i>Förväntade resultat</i> .....	3#
<i>Målgruppsanalys</i> .....	4#
<i>Processen</i> .....	4#
<b>VÄNERSBORG 2024</b> .....	<b>6#</b>
NÄRINGSLIVET OCH KOMMUNENS GEMENSAMMA MÅLBILD FÖR KOMMUNENS NÄRINGSLIVSUTVECKLING .....	6#
<b>STRATEGISKT NÄRINGSLIVSPROGRAM MED FEM STRATEGIER</b> .....	<b>7#</b>
1. STRATEGI FÖR ATT UTVECKLA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR EXISTERANDE NÄRINGSLIV .....	7#
<i>Övergripande aktiviteter:</i> .....	7#
2. STRATEGI FÖR ATT UTVECKLA ENTREPRENÖRSDRIVEN TILLVÄXT BASERAD PÅ INNOVATIONER .....	8#
<i>Övergripande aktiviteter:</i> .....	8#
3. STRATEGI FÖR TILLVÄXTORIENTERAD FYSISK PLANERING OCH INFRASTRUKTUR.....	9#
<i>Övergripande aktiviteter:</i> .....	9#
4. STRATEGI FÖR ATT UTVECKLA VÄNERSBORG SOM REGIONHUVUDSTAD.....	10#
<i>Övergripande aktiviteter:</i> .....	10#
5. STRATEGI FÖR ATT UTVECKLA PROFILOMRÅDEN .....	11#
<i>Övergripande aktiviteter:</i> .....	11#
<b>GENOMFÖRANDE OCH UPPFÖLJNING</b> .....	<b>12#</b>
GENOMFÖRANDE .....	12#
<i>Förväntade resultat</i> .....	12#
<b>UPPFÖLJNING</b> .....	<b>13#</b>
MÅTT .....	13#
<b>PROCESSEN</b> .....	<b>14#</b>
<i>Studieresa till Drammen, Norge – 13-14 februari</i> .....	14#
<i>Tillväxtdag i Arena Vänersborg – 19 mars</i> .....	14#
<i>Frukostmöte I Quality Hotel – 11 april</i> .....	15#
<i>Frukostmöte II Quality Hotel – 30 maj</i> .....	15#
<i>Fördjupningsdialog i Strategi-rummet – 5 maj till 20 juni</i> .....	15#
<b>TACK</b> .....	<b>16#</b>

<b>Dokumenttyp</b> Styrdokument	<b>Dokumentnamn</b> Strategiskt näringslivsprogram 2014 - 2024	<b>Antagen</b> KF 2013-XX-XX, § xx	<b>Version</b> 1.0
<b>Dokumentägare</b> Kommunstyrelseförvaltningen	<b>Dokumentansvarig</b> Näringslivschef Christel Thuresson	<b>Reviderad</b> -	<b>Giltighet</b> Till 2024- 12-31
<b>Dokumentinformation</b> Näringslivsprogram, strategier, genomförande, uppföljning		<b>Publicerad på hemsidan</b> 2013-xx-xx	

## Vänersborg 2024

### Näringslivet och kommunens gemensamma målbild för kommunens näringslivsutveckling

”Vänersborg är en kommun där stad och landsbygd berikar varandra och tillsammans skapar tillväxt inom en rad näringar som alla bidrar till ett uthålligt och robust samhälle.

I Vänersborgs kommun står människan i centrum både i den offentliga verksamheten och inom det privata näringslivet.

Vi ser våra grannkommuner som partner för att skapa ett komplett erbjudande vad gäller arbete, boende, kultur och kompetens för dagens invånare, tillfälliga besökare och dem som i framtiden väljer att etablera sig här.

Vi tar väl vara på våra fantastiskt goda förutsättningar att erbjuda attraktiva och sjönära boenden i en levande stadskärna, intill väg och järnväg med naturen alldeles in på knutarna.

Vårt fantastiska läge med närhet till vatten, natur och en väl utbyggd infrastruktur. Det utgör en viktig del i vårt erbjudande för att attrahera såväl nya företagsetableringar som rätt kompetens till existerande företag.

Vi har ett tydligt och modigt ledarskap som med långsiktiga planer tar oss förbi bypolitik, jantelag och mandatperioder. Ledarskapet bygger på att det finns ett stort, ömsesidigt förtroende och engagemang.

Tröghet i byråkratiska kvarnar har arbetats bort till förmån för enkelhet och korta beslutsvägar. Vår kommun kännetecknas av att vi känner varandra väl, våra olika behov och förutsättningar. Här hittar vi lösningarna tillsammans.”



*Näringslivet, föreningslivet, politiken och tjänstemän diskuterar vid ett stormöte i Arena Vänersborg den 19 mars 2013 hur kommunen ska utvecklas och tillväxt skapas så att vi når den önskade målbilden Vänersborg 2024.*

# Strategiskt näringslivsprogram med fem strategier

## 1. Strategi för att utveckla förutsättningar för existerande näringsliv

Ett starkt näringsliv lägger grunden till den befolkningstillväxt och de ökade skatteintäkter som behövs för att Vänersborg ska kunna erbjuda konkurrenskraftig skola, vård och omsorg.

En viktig förutsättning för utveckling av såväl näringslivet som kommunen som helhet är att det är enkelt att starta och driva företag i kommunen. Därför måste det finnas en hög servicegrad, enkelhet och tydlighet samt långsiktighet i de kommunala processerna och i myndighetsutövningen.

Det innebär dessutom att kommunikationen mellan näringslivet och kommunen måste vara öppen och dialogen ständigt pågående för att skapa kunskap och förståelse för varandras olika behov och förutsättningar.

Offentlig sektor är stark i Vänersborgs kommun med kommunen som största enskilda arbetsgivare.

Det privata näringslivet präglas av mindre och i många fall högspecialiserade företag. Flertalet ingår i stora internationella koncerner. Spännvidden över branscher är stor, vilket gör kommunen mindre sårbar vid konjunktursvängningar.

En framgångsfaktor är en tydlig struktur för samverkan företagare emellan, till exempel via ett övergripande företagsnätverk för informations- och kunskapspridning samt som pådrivare i viktiga utvecklingsfrågor.

Hur väl vi lyckas nå framgång mäts bland annat vid en årlig NKI-mätning (Nöjd Kund-Index). I den första NKI-mätningen, INSIKT<sup>1</sup> fick Vänersborg Index 64 av 100. Det får betraktas som godkänt även om det ligger under snittvärdet för Sveriges kommuner som är 67.

Ett långsiktigt NKI på mellan 66 och 70 är vår målsättning. Det kräver en gemensam ansträngning från alla kommunala förvaltningar, politiska partier och näringsliv.

### Övergripande aktiviteter:

- Utveckla och förenkla kommunens service och regelverk gentemot företag för att skapa tydlighet och öka tillgängligheten
- Stimulera ett förhållningssätt som är förebyggande och bygger på förtroende
- Skapa strukturer för kontinuerlig dialog och möten mellan näringsliv och offentlig sektor
- Stimulera krafter för samverkan och övergripande nätverk

---

<sup>1</sup> INSIKT är en enkät-undersökning som genomförs bland landets kommuner en gång om året i samverkan med Sveriges Kommuner och Landsting (SKL). 2012 deltog Vänersborg för första gången. Resultaten av mätningen offentliggörs den 10 september 2013.

## 2. Strategi för att utveckla entreprenörsdriven tillväxt baserad på innovationer

Generellt kan man säga att det finns två typer av företagande; ett entreprenörsdrivet som är innovativt och riskfyllt, och ett allmänt företagande som inte är innovativt och som innebär lågt risktagande. Båda är viktiga, men det är det entreprenörsdrivna företagandet som långsiktigt påverkar den ekonomiska tillväxten mest.

Därför är det viktigt att alla parter samverkar för att stimulera, stödja och utveckla nyföretagandet i Vänersborgs kommun.

Ett sätt är att synliggöra våra ”hjältar/profiler” och inspiratörer inom näringslivet och området innovation. Det här gäller både offentlig och privat sektor.

Strukturerade nätverk och systematisk samverkan mellan entreprenörer, lokala, regionala och internationella för att stimulera innovationer och tillväxt måste skapas.

Det strategiska samarbetet med till exempel Högskolan Väst, Innovatum, Nyföretagarcentrum och Ung Företagsamhet måste utvecklas ytterligare för att lyfta innovationskraften och utveckla nya kompetenser.

### **Övergripande aktiviteter:**

- Skapa och synliggöra mötesplatser för entreprenörskap och innovation
- Främja processer, nätverk och samverkan som gör att nya kunskaper skapas inom och utanför kommunen och att olika kulturers kunskap och initiativförmåga och företagssamhet tas tillvara
- Främja entreprenörers strävan att kommersialisera de nya kunskaperna
- Synliggör och hylla innovativa profiler och hjältar, såväl historiska som nu aktiva
- Stimulera nyfikenheten på entreprenörskap och innovationer redan i förskola och skolan



### 3. Strategi för tillväxtorienterad fysisk planering och infrastruktur

Vänerns absoluta viktigaste fördel jämfört med många andra kommuner är närheten till vatten, natur och en väl utbyggd infrastruktur. Detta skapar förutsättningar för ett attraktivt boende i kombination med närheten till en stor arbetsmarknad som är diversifierad och kunskapsintensiv. Dessa fördelar ger Vänerns möjlighet att förbättra sin ekonomiska tillväxt. En utbyggnad av kvalitativt högklassiga bostäder i attraktiva lägen, en levande stadskärna, fritidsaktiviteter och kultur, kan locka personer med efterfrågad utbildning och rätt kompetens.

Tillväxt av både befolkning och företag kräver fysisk planering som är tillväxtorienterad. De bostadspreferenser som inflyttande befolkning har på boende och livsmiljö måste beaktas.

Mark som är attraktiva för näringslivet ligger i anslutning till, till exempel stora vägar, järnväg, hamn och flygplats attraktivt. För landsbygdsnäringslivet blir det allt mer avgörande att det också utanför centralorterna finns tillgång till fungerande och kraftfullt bredband.

Närheten till bland annat Göteborg och Oslo där efterfrågan på mark att exploatera för företagsetableringar ständigt ökar, med högre priser som följd på mark i centrala lägen, gör att vår attraktionskraft ökar.

#### **Övergripande aktiviteter:**

- Skapa en proaktiv organisation i exploateringsfrågor
- Genomför ett program tillsammans med näringslivet för att utveckla en levande stadskärna med tydliga delmål 2016
- Utveckla områden och planer med fokus på attraktiva lägen för både boende och företagande
- Verka för breda allianser med näringslivet, kommuner och övriga nyckelaktörer

#### 4. Strategi för att utveckla Vänersborg som regionhuvudstad

*”Det blir alltmer uppenbart hur ekonomisk tillväxt och befolkningsutveckling koncentreras till landets regionhuvudstäder. Det ger regionhuvudstäderna en särställning i arbetet med att ta ledarskap i tillväxtfrågor såväl i den egna kommunen som för kommunerna i landet.*

*Att klara av att skapa regionala tillväxtallianser med regionhuvudstäderna som drivande motorer är i många fall komplicerade processer som kräver ett ledarskap som går utöver den egna kommunens gränser.”<sup>2</sup>*

Vänersborg ingår i en utvald skara städer runt om i Europa som fått titeln regionhuvudstad inom Europeiska unionen.

Regionhuvudstad innebär bland annat att vara säte för den politiska makten i regionen. Förutom Bryssel och Strasbourg har ingen regionhuvudstad i Europa än så länge tagit initiativ till att erbjuda en arena för ökad samverkan mellan regionhuvudstäderna i till exempel tillväxt och utvecklingsfrågor.

Vänersborg har möjligheten men det kräver att näringsliv, föreningar och kommunen kliver fram, axlar ansvaret och tar positionen.

Att vara regionhuvudstad ger många fördelar. Vi har hela tiden tillgång till beslutsfattare och beslutspåverkare på regional nivå. Vårt kommunnamn blir ofta synligt i massmedier. Antalet besökare och gästrätter påverkas positivt av inresandet. Regionhuvudstaden är en väsentlig del av varumärket Vänersborg. När vi dessutom satsar på att utveckla vår roll som regionhuvudstad, kan det på sikt leda till att vi får etableringar både inom offentlig och privat sektor.

##### **Övergripande aktiviteter:**

- Prioritera mellankommunala samarbeten i relevanta profil- och tillväxtområden till exempel;
  - Mellerud, Grästorp, Falköping, Vara i näringslivsfrågor kopplade till landsbygden
  - Vänerkommunerna i näringslivsfrågor kopplade till Vänern
  - Trollhättan och Uddevalla i etableringsfrågor
- Vänersborgs kommun ska medvetet utveckla sig i rollen som regionhuvudstad och bland annat ta initiativ till samarbeten med fler regionhuvudstäder
- Profilerar Vänersborg så att det tydligt framgår att Vänersborg är Regionhuvudstad och ett centrum för samverkan och tillväxt i Västra Götalandsregionen

---

<sup>2</sup> Sveriges kommuner och landsting, SKL 8 maj 2012.

## 5. Strategi för att utveckla profilområden

Vänersborgs kommun ligger väl till som etableringsort för företag som å ena sidan vill vara nära stora marknader, men som å andra sidan inte kan eller vill ta kostnaderna för att etablera sig i Göteborg eller Oslo.

Profilområden förändras över tid – historiskt har Vänersborg varit centrum för tegelbruk, tändstickstillverkning, skotillverkning, pappersbruk och livsmedelsproduktion.

### Dagens profilområden

- Hälso- och omsorgsrelaterad tjänstesektor (Health science)
- Innovativ industri- och landsbygdsnäring
- Besöksnäring med fokus på kultur/fritid, natur och sjönära verksamheter

Vänersborg har hög kompetens inom områden som psykvård, kriminalvård, dövskoleverksamhet, äldreomsorg och dentalvård.

Hälsa och omsorg är generellt områden med stor tillväxtpotential.

Inom kommunen finns idag flera företag som är marknadsledande inom sina branscher. I många fall grundar sig företaget på lokal innovation och produktutveckling.

Med Wargön Innovation har kommunen också möjlighet att ta en plats som centrum för materialutveckling med skogen som råvara.

Besöksnäringen räknas idag som en basnäring i Sverige. Vänersborgs läge i två underbara landskap Västergötland och Dalsland, alldeles invid en av världens största, renaste sjöar och platåbergen Halle- och Hunnerberg skapar möjlighet att erbjuda just de förutsättningar som etableringar inom denna bransch efterfrågar.

Kommunens långa tradition, breda internationella nätverk och framgångar inom musiken är också en viktig tillväxtmotor. Detsamma gäller rollens om arrangör av idrottscuper, läger och evenemang.

### Övergripande aktiviteter:

- Aktivt utvärdera potentiella profilområden löpande
- Utveckla en varumärkes- och PR-strategi
- Samverka med övriga kommuner för att utveckla marknadsföringen för hela regionen i etableringsfrågor

## Genomförande och uppföljning

### Genomförande

Redan vid det andra frukostmötet kunde konstateras att ambitionen att växa både vad gäller invånare och etablerade företag och arbetstillfällen kräver en kraftansträngning av alla oss som lever och verkar i kommunen i dag.

Hur varje aktör ska agera för att åstadkomma resultat är i slutändan något som måste avgöras lokalt och individuellt, inte minst med tanke på att förutsättningarna också påverkas starkt av faktorer som ligger utanför kommunens ansvar och verksamhet.

I det avseendet blir därför två områden helt avgörande för vår förmåga att lyckas:

- Vårt arbetssätt – internt i kommunen men också i förhållande till regionen
- Vårt förhållningssätt – det vill säga attityder och kunskap om tillväxtarbetet och dess komplexitet

### Förväntade resultat

För den första fasen i programmet, perioden 2014-2016, fastställs följande förväntade resultat:

- En handlingsplan för företagsservice ska utvecklas och implementeras.
- En struktur för dialog, möten och nätverk mellan kommun och näringsliv ska utvecklas och implementeras.
- Ett nätverk/kluster ska startas för att få fram fler innovationer i befintliga företag.
- En struktur för samverkan och dialog mellan näringsliv och Högskolan Väst samt Kunskapsförbundet ska utvecklas och implementeras.
- Ett program för att utveckla en levande stadskärna ska utvecklas tillsammans med näringsliv och föreningsliv och aktiviteter påbörjas.
- Vänersborgs kommun ska medvetet utveckla sig i rollen som regionhuvudstad och bland annat ta initiativ till samarbeten med fler regionhuvudstäder.
- Handlingsplaner och organisation ska utvecklas för profilområdena; hälso- och omsorgsrelaterad tjänstesektor (Health science), innovativ industri och landsbygdsnäring, besöksnäring med fokus på kultur/fritid, natur och sjönära verksamheter.



## Uppföljning

Att planera och ha höga ambitioner är inte svårt. Att verkligen genomföra är mycket svårare. Därför är uppföljning och lärande en viktig förutsättning för utvecklingsarbetet. Uppföljning ska ses som en kvalitetskontroll och möjlighet att lära och förbättra. Därför kommer näringslivsprogrammet att följas upp och kvalitetssäkras årligen av Näringslivsrådet och kommunstyrelsen och om så behövs – revideras.

Att redan i planeringsfasen formulera mål och indikatorer för uppföljning är viktigt för att säkra genomförandet – det som mäts blir gjort.

Uppföljningen har tre övergripande syften:

### **Att konkret identifiera och mäta resultatet av insatserna**

Utvärderingen ska fånga konkreta effekter och/eller resultat av projekt och insatser. För att klara detta krävs en tydlig målbild som kan preciseras och kvantifieras.

### **Utvärdera organisation och genomförande**

Uppföljningen ska även omfatta den organisation och struktur som använts för genomförandet, det vill säga om arbetet kunnat genomföras effektivt och utan flaskhalsar.

### **Målgruppsanalys**

Uppföljningen ska också fånga vilken effekt programmet och insatserna haft för målgruppen den är tänkt att stödja.

## Mått

Vad gäller konkreta resultat har också ett antal mått identifierats. Det är viktigt att dessa inte förväxlas med mål (se avsnittet Förväntade resultat) utan ses som just indikatorer på att arbetet mot de förväntade resultaten är på rätt väg.

- Sysselsättning
- Nyföretagande
- Arbetspendling
- Företagsklimat (NKI – Insikt)
- Befolkningsutveckling
- Demografi
- Utbildningsnivå
- Handelsdata
- Gästnätter

## Processen

Teoretiska modeller, statistik och analyser är verkningslösa om de inte också kopplas till praktik och aktivitet. En viktig del i arbetet med det strategiska programmet har därför varit processen och förankringen hos företagare, föreningar, politiker tjänstemän och andra.

Processen har varit omfattande och unik liksom intresset från alla inblandade parter. Totalt har över 200 representanter för företag, föreningar, politiska partier, kommunala förvaltningar, Handelshögskolan i Göteborg, Högskolan Väst, Kunskapsförbundet, Innovatum, Omställningskontoret+, media och SKL (Sveriges Kommuner och Landsting) deltagit och bidragit.

Förankringsprocessen har varit uppdelad i fyra block

### Studieresa till Drammen, Norge – 13-14 februari

I resan som gick med buss från Vänersborg deltog 28 representanter för kommunstyrelsen arbetsutskott, byggnadsnämndens- och samhällsbyggnadsnämndens presidier, Näringslivsrådet, Forum Vänersborgs stad, Brålanda företagarförening och näringslivskontoret.

Syfte med resan var bland annat att inspireras och lära av en kommun som lyckats skapa en långsiktigt framgångsrik tillväxtspiral genom nära samverkan mellan företagare, föreningar och kommunen.

### Tillväxtdag i Arena Vänersborg – 19 mars



Tillsammans med de fyra bankerna, Swedbank, Nordea, Handelsbanken och Länsförsäkringar Älvsborg samt Omställningskontoret+ och Företagarna arrangerades en eftermiddag och kväll i Arena Vänersborg där 105 företagare, föreningar, politiska partier och tjänstemän från kommunen deltog.

Syftet med eftermiddagen var att diskutera hur vi definierar tillväxt, våra förutsättningar för tillväxt och hur vi tillsammans skapar tillväxt i vår kommun. Syftet med kvällen var att börja bygga upp ett nytt förtroendekapital och hylla våra lokala förebilder och inspiratörer inom näringslivet.

### **Frukostmöte I Quality Hotel – 11 april**

Drygt 50 företagare, föreningar, politiker och tjänstemän deltog i det första frukostmötet som genomfördes som en workshop där det diskuterades tänkbara konsekvenser i tre scenarier:

- ”Det är bra som det är – scenariot”
- ”Boendescenariot”
- ”Kunskapsscenarioet”

Workshopen enades om en kombination av de två sistnämnda scenarierna, där kommunens fantastiska läge kombineras med invånarnas spetskunskap och erfarenhet inom en rad olika näringar. Gemensamt för dessa satsningar är att de förutsätter en gemensam kraftansträngning från nuvarande företagare, politiker och övriga aktörer för att bli verklighet.



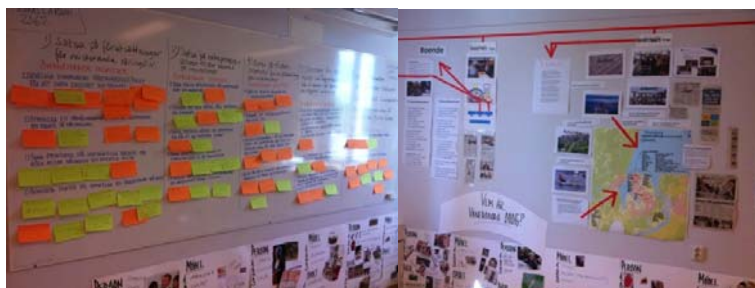
### **Frukostmöte II Quality Hotel – 30 maj**

Drygt 50 företagare, föreningar, politiker och tjänstemän deltog i det andra frukostmötet som, liksom det första, genomfördes som en workshop. I denna workshop diskuterades de fem föreslagna strategierna och vilka övergripande insatser/handlingsplaner som krävs för att leverera på dessa. Deltagarna diskuterade också vem som bär ansvaret och var överens om att strategierna måste genomföras tillsammans. Vem som ”bär ledartröjan” varierar mellan kommunen och företagen beroende på karaktären på insatsen, respektive aktiviteten.

### **Fördjupningsdialog i Strategi-rummet – 5 maj till 20 juni**

Allt material från arbetet med det strategiska programmet har samlats i ett ”Strategirum”. Till rummet har alla politiska partier inbjudits, företagare, föreningar och övriga aktörer bjudits in.

Drygt 30 dialogmöten har genomförts i rummet med allt från en till 28 deltagare.



Rummet har spelat en central roll i förankringsprocessen och lett fram viktiga besked om behov och förväntningar.

## Tack

Ett stort tack till alla de företag, organisationer, nätverk och andra personer som har deltagit i utvecklingen av Vänersborgs kommuns strategiska näringslivsprogram.

Affärshögskolan	Länsförsäkringar Älvsborg
Arbetsförmedlingen	Mid Reklam
Atle Johansen	Miljöpartiet
ATH Trädgårdstjänst	Moderaterna
Axelson Information AB	Networking companies
Bergers Glasjour AB	Nordea Bank AB
Brålanda Chark	Nostalg Brålanda
Brålanda Företagarförening	Nouratron
Brålanda Industri	No Worries bbq
Bröderna Brandt Personbilar AB	Nya Skor
Centerpartiet	Näringsrådet AB
Charlotte Samtalspartner	Omställningskontoret+
Contecton	Pingstkyrkan Secondhand
Cowi AB	PWC
Detrem AB	Restaurang Teatergränd
DGK	Ronnums Herrgård
Dina Försäkringar	Screencenter
Erg Reklam	SKL
Erikshjälpen	Skrufscha Dam
Fastighetsägarna	Secredo AB
Folkpartiet	Smile Vänersborg
Forum Vänersborgs Stad	Socialdemokraterna
Föreningsarkivet Vänersborg	Sundelius Fastigheter
Företagarna	Swedbank
Global Focus	Topffloor Industrigolv
Golden Air	TourCom
Hamnkrogen	Tranter
Hansson Bil AB	Trestad Vårdshus
Handelsbanken AB	Trollhättan-Vänersborgs Flygplats
Handelshögskolan	TTELA
Hedson Technologies	Tygladan
HSO	Ung företagsamhet
Hushållningssällskapet	Vargön Alloys AB
Högskolan Väst	VBG Group
ICA Kvantum	Visit Trollhättan-Vänersborg
IFK Vänersborg	Välfärdspartiet
Industriföretagsgruppen	Vänersborgaren
Innovatum	Vänersborgsbostäder
Kristdemokraterna	Vänersborgs kommun
Kungajaktsmuseet	Vänersborgs Rugbyklubb
Kunskapsförbundet Väst	Vänsterpartiet
Ledningskonsult	Wargöns Bruk
Lilla Gabberåben	Quality Hotel
Locast Data	Xplanation Sweden
LRF Konsult	





Vänersborgs kommun